



Últimas ECO



07/25 | Centeno deixa
09:34 | negócio imobiliário
de “alto risco” no BdP

07/25 | Joana Silva, da
09:30 | Savills, na primeira

ECO Avenida

Bordallo Pinheiro lança 11 novas sardinhas. Conheça os autores



ECO, 17 Julho 2025



Cor, um toque de Portugal (como é hábito) e, desta vez, também, a criatividade de Herman José, João Pedro Lam, Bárbara Guimarães ou Ricardo Carriço.



peessoa

07/25
09:11

Lucro da Ryanair mais do que duplica antes do verão

07/25
08:55

Governo garante que vai entregar as 26 mil casas do PRR

07/25
08:39

Hoje nas notícias: Banco de Portugal, ex-Scut e habitação

É uma das peças mais reconhecidas da cerâmica Bordallo Pinheiro e tem nova coleção. A fábrica das Caldas da Rainha acaba de lançar uma nova coleção – Sardinha by Bordallo Pinheiro 2025. São 11 novos desenhos, em 100 exemplares, que combinam cor, humor e criatividade.

Desta vez, a Bordallo Pinheiro lançou o desafio a 10 autores portugueses, de diversas áreas:

Bárbara Guimarães, com Lambona, presta homenagem à sardinha assada no pão — crocante, irresistível e cheia de sabor português

Herman José, autor de Smile, apresenta uma sardinha feita de sorrisos e energia positiva, numa celebração da alegria de viver;

Ricardo Carriço, com Sardinha da Sorte, evoca amuletos, fé e esperança, propondo uma peça que convida à união e ao otimismo;

Hiroshi Thiago Homma, em Robot, reflete sobre os limites entre o biológico e o artificial, na era da tecnologia;

Jessica Antonini, com Mermaid, inspira-se nas sereias mitológicas, símbolo de fascínio e melancolia;

João Pedro Lam, em Tin Toy, reinventa a sardinha como brinquedo de lata, numa homenagem vintage;

Populares

José Carlos Ferreira, com uma sardinha rodeada de andorinhas e girassóis, celebra a leveza da primavera e a alegria solarenga;

Manuel Bandeira Duarte, com Sonho Bordalliano, percorre a história da marca desde 1884, em ilustrações cronológicas;

Maria do Rosário Mota Calado, autora de Estrada para o Mundo, presta tributo à epopeia dos Descobrimentos num projeto feito com a filha;

Vanda Oliveira, que assina duas peças: Sardinhando, sobre o gesto de dar as mãos como símbolo de afeto e resistência, e Tigre, uma fusão surpreendente entre sardinha e camarão, bem colorida e lúdica.

A fábrica das Caldas da Rainha, fundada por Raphael Bordallo Pinheiro em 1884, mantém assim a tradição de colaborações com artistas portugueses, uma estratégia clara desde a sua aquisição pelo Grupo Visabeira, em 2009. Nomes como Joana Vasconcelos, VHILS, Paula Rego, Estúdio Campana e Vik Muniz, entre outros, já colaboraram com a Bordallo Pinheiro.

Cada peça da coleção está disponível nas lojas Bordallo Pinheiro, Vista Alegre e na loja online, pelo preço de 19,99€, ou em pack de duas por 39€.



Mercados

Portugal volta a pagar menos de 2% por emissão a um ano

Luís Leitão, 16 Julho 2025

Fundos Europeus

Bruxelas “nacionaliza” PAC e corta verbas em 22%

Patrícia Abreu, 16 Julho 2025

Atualidade

Hoje nas notícias: Governador, contribuição e urgências

ECO, 17 Julho 2025